

屏東縣 德協 國民小學推動夏日樂學試辦計畫
 方案一:本土語文活動課程 方案二:整合式活動課程

壹、 依據

- 一、 教育部國民及學前教育署 104 年 2 月 26 日臺教國署國字第 1040017814 號函。
- 二、 屏東縣政府 104 年 3 月 9 日屏府教課字第 10406625800 號辦理。

貳、 學校背景與現況分析

因素	S (優勢)	W (劣勢)	O (機會點)	T (威脅點)	S (行動策略)
地理環境	本校交通便利，是鄰近週邊客家鄉鎮的中心區域，社區文物古蹟薈萃，利於辦理各項教育推廣活動。	校地廣大，學區人口外流嚴重，整潔維護不易。	1. 週遭地區鄰近南二高交通便捷。 2. 近六堆客家文化園區，發展潛力雄厚。	在 24 號省道旁，車輛往來頻繁，噪音污染，交通安全堪慮。	加強客語紮根教育，建立家長觀念。
學校規模	班級數 9 班，幼兒園 1 班，資源班 1 班。規模適中，便於效率行政及活動之推行。	1. 人員編制少。經費撥補不足，多媒體設備缺乏。 2. 學校文化傳統保守。	積極推展九年一貫課程。並加強學校本位客語教學管理，發展學校特色課程。	家長反映較不積極主動，教育重任仍落在老師身上。	積極推展客家特色課程。

教師資源	<p>1. 教師多屬客籍老師，教師行政團隊專業認真，對於推行客語熱忱負責。</p> <p>2. 教師流動率低，七成老師擁有碩士學位師資優秀。</p>	<p>1. 平均年齡年輕化，主觀意識較強。</p> <p>2. 缺乏完整的客語生活教材。</p> <p>3. 教師課程設計能力需加強。</p>	教師進修意願頗高、提供研習機會多，進修空間大，可安排資深教師分享及傳承。	<p>1. 教師團體之正向目標未能彰顯，教師仍兼行政工作，負擔過重。</p> <p>2. 教師教學時數多，教學經驗交流時間不足，檢討改進機制無法落實。</p>	<p>1. 落實課程發展、改善教學環境、提昇學習品質</p> <p>2. 目前全校教師有 4 人取得客語教學中高級認證</p>
行政人員	工作氣氛融洽，個個守法盡職，專業能力佳。	較無創意點子，且編制不足，多項業務現由教師兼辦工作壓力漸增。	學習成長空間加大，可引導其進修方向。	部分人員因固守分工原則，不易相互支援，影響行政績效。	開設客家文化相關研習活動，活絡觀念。
學生	學生九成以上屬客家籍，純樸、活動力強，天真活潑，體能佳。	學生在家中很少說客語，缺乏練習的機會，使每週一節的鄉土語言課，效果大打折扣。	<p>1. 學生可塑性高。</p> <p>2. 強化生活教育、品德教育及 EQ 教育。</p>	<p>1. 不良社會風氣影響學童身心健康。</p> <p>2. 教育體制、社會風氣，仍以升學為首。</p>	<p>1. 對弱勢學生實施高關懷課程，加強預防性之輔導，</p> <p>2. 實施多元課後活動及社團活動。</p>
家長	<p>1. 家長性格純樸，生活單純，信任學校。</p> <p>2. 家長會全力支持校務發展。</p>	<p>1. 對學生輔導管教較為鬆散。</p> <p>2. 忙於生計較無暇關心學生生活。親職教育有待加強。</p>	<p>1. 召開班親會提供親職教育機會。</p> <p>2. 開發參與管道，重視家長會功能。</p>	單親與新住民家庭比例漸高，溝通管道不暢通。	<p>1. 開設親子共讀班、各班成立班親會協助家長成長</p> <p>2. 加強家長會功能，支援學校從事各項宣傳活動。</p>

社區參與	客家社區是本學區的特色，社區發展協會與學校和一些民間團體的支持相當高。	1. 經濟不景氣，資源日益減少。 2. 社區民眾社會背景屬中下層，社區老舊、發展慢、偶有批評責難。	1. 社區內國中升學率近年逐漸爬升。 2. 教師與社區互動密切。	1. 社區干預校務，要求特權。 2. 缺乏正確認知與觀念。	1. 假期開放本校圖書館，供學生、教師、家長閱讀。 2. 強調多元學習，整合多元文化，進行學校社區化之革新。
地方資源	客籍民意代表願意提供資源協助。	現實環境中，客語的學習機會及整體社會的重視程度，遠低於國語、英語、閩南語，客語教學顯為弱勢。	1. 協助學校辦理社區戶外教學。 2. 讓社區認同阻力化為助力。	1. 觀念不甚正確，付出動機不單純，難掌握。 2. 有時地方資源提供者就是利益攫取者，其間分寸不易拿捏。	1. 協助社區發展生態及社區總體營造。 2. 開發人文之地方資源，充實校本課程。

參、計畫目的

- 一、結合客語生活學校之活動計畫，藉由主題式之學習，提升本土語文-客語之學習成效。
- 二、學習不間斷，整合學習；利用暑期增能，動手體驗，做中學。
- 三、落實公平正義，提供弱勢學生暑假學習機會。

肆、計畫執行期程：104年7月1日至7月28日，共計四週。

伍、開班數：1班。

陸、學生人數：以30人為上限。

柒、計畫內容

(一) 課程設計理念：

- 一、需求導向原則：配合本校校本課程-客語生活學校，針對客家語言、客家歌謠、客語戲劇等主題，協助學生在現有教學條件不利因素進行補強，搭建良好學習鷹架，增強學習效果。
- 二、體驗實作原則：以動態活動之設計(如客家俗諺、客家美食、

客家童玩、客家藝品、客家盤花等)為主，提供學生從做中學的機會，營造實作體驗情境，以增加參與意願，提高學習興趣。

三、校本特色原則：掌握客語生活學校特色資源，結合六堆客家地利，運用校本課程計畫、社區資源等，設計豐富多元之活動，。

四、混齡教學原則：依據學生興趣及性向，實施跨班、混齡教學，增加學生社會學習機會。

五、師資開放原則：聘請具客語教學專家及擁有客語薪傳師專長人員擔任師資，厚植教學能力，達到優質學習效果。

(二) 課程進行安排方式：

一、採客語沉浸式教學模式，讓學生在自然情境中學習客語。

二、利用暑假之週一至週五的上午時間，課程內容詳如「壹拾壹、課程表」。

捌、 行政組織：

職稱	姓名	工作內容	備註
校長	施玉霞	督導、統籌工作推展	
教導主任	丁增銓	課程規劃及執行	
總務主任	邱文嶽	1、提供相關軟硬體設備 2、經費統籌採購	
主計	黃秋香	經費核銷、管控	
教務組長	陳筱芄	協助輔導課程執行	
訓導組長	郭孟儒	協助學生突發事件處理	

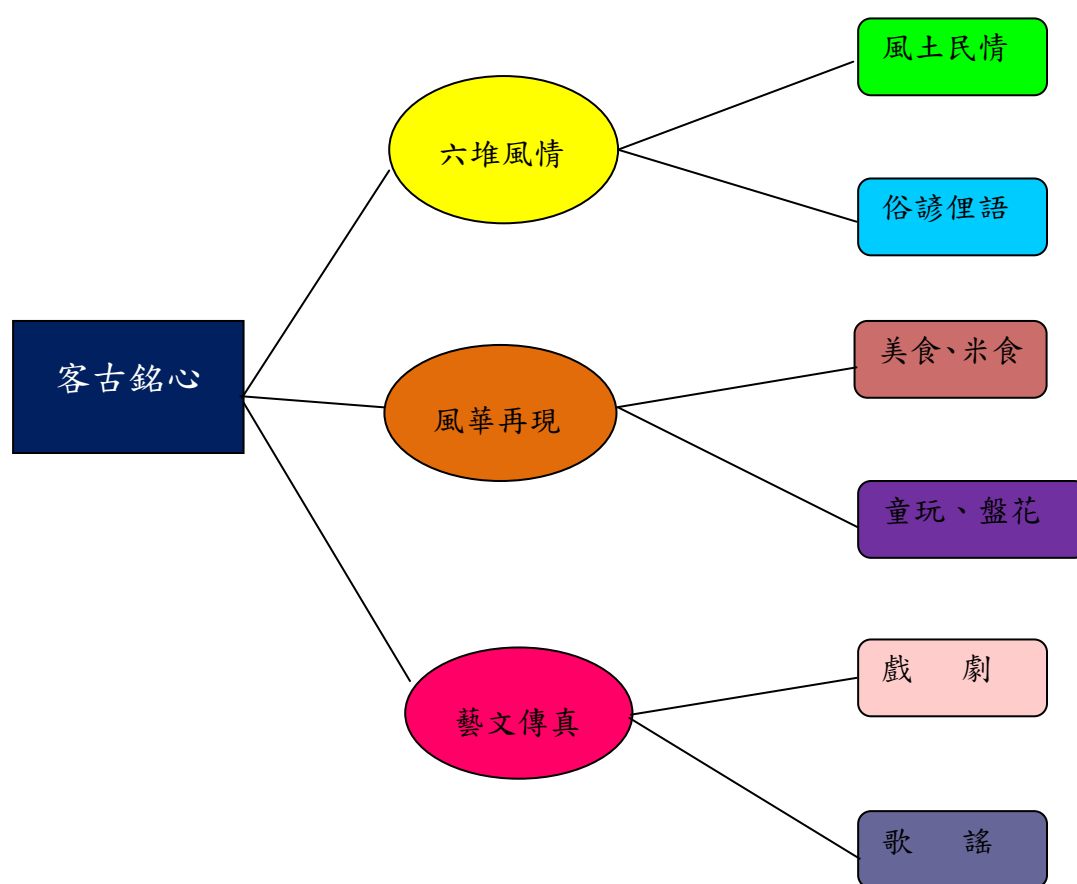
教師	王瑞鋒	協助推動教學事宜	
授課教師	邱兆蓉	推動教學事宜	
授課教師	李麗珍	推動教學事宜	
授課教師	劉芯寧	推動教學事宜	

玖、師資安排：

教師姓名	學經歷	現職	授課名稱
邱兆蓉	1. 美和技術學院企管系畢。 2. 客委會闖關活動關主。 3. 客語認證口、筆試委員。 4. 客語薪傳師-語言類。	本校客語教師	客家風土民情、客家美食、客家俗諺、客家童玩、客家米食、客家藝品、客家盤花
李麗珍	1. 佳冬農校家事科畢。 2. 101~103年參加屏東縣客語朗讀社會組第一名。 3. 客語薪傳師-戲劇類、語言類。	本校客家社團指導教師	客家戲劇
劉芯寧	1. 東海大學音樂系畢。 2. 「音樂童年」幼兒音樂老師。 3. 客語專才技藝指導教師。 4. 屏東縣客語教學支援	本校音樂、客語教師	客家歌謠

	工作人員。 5. 客語認證-中高級。		
助教 (另聘)			為考量學習品質與分組實 作必要,每節課均設有助教 一名,協助教學工作。

壹拾、 課程架構圖：



壹拾壹、課程表：

〈第一週〉

日期	7月1日	7月2日	7月3日	7月6日	7月7日
星期	三	四	五	一	二
第一節 (8:40-9:20)	客家風 土民情	客家美 食體驗	客家童 玩製作	客家戲 劇介紹	客家戲 劇介紹
第二節 (9:30-10:10)	客家風 土民情	客家美 食體驗	客家童 玩製作	客家戲 劇介紹	客家戲 劇介紹
第三節 (10:30-11:10)	客家俗 諺介紹	客家美 食體驗	客家童 玩製作	客家戲 劇欣賞	客家戲 劇欣賞
第四節 (11:20-12:00)	客家俗 諺介紹	客家美 食體驗	客家童 玩製作	客家戲 劇欣賞	客家戲 劇欣賞

補充說明：

1. 客家俗諺介紹：介紹客家人的傳統俗諺，讓學生從字句中了解到先人的智慧，進而對學習客語更有深刻的了解；進而激起大家對客家人生活與前人智慧的討論與學習。
2. 客家美食體驗：客家菜最大的特色，是烹調技巧如燜、炒、燉，和醬料的使用恰到好處；此外，口味特重酸鹹，有很多醃漬的菜。這是因為客家人勞動多，鹹菜除了補充流汗損失的鹽份，也容易長期保存，符合客家人勤儉的美德。
3. 客家童玩製作：早期的客家人，因為物質較為缺乏，大人忙著開墾務農，小孩就要幫忙家務，很少有多餘的錢為孩子們準備玩具。孩子們這時候只好自力救濟，利用環境中隨手可得的資源來製作簡單的童玩。客家童玩以就地取材，並可以自己動手做為主，例如日常生活中常見的竹子、木頭、塑膠、鐵皮以及植物最常見。
4. 客家戲劇介紹、欣賞與演練：邀請客語薪傳師指導與教學，讓學生實際參與客家戲劇演出，並選拔表現傑出者代表學校參加戲劇比賽。

〈第二週〉

日期	7月8日	7月9日	7月10日	7月13日	7月14日
星期	三	四	五	一	二
第一節 (8:40-9:20)	客家戲 劇介紹	客家戲 劇演練	客家戲 劇演練	客家戲 劇演練	客家戲 劇演練
第二節 (9:30-10:10)	客家戲 劇介紹	客家戲 劇演練	客家戲 劇演練	客家戲 劇演練	客家戲 劇演練
第三節 (10:30-11:10)	客家戲 劇欣賞	客家戲 劇演練	客家戲 劇演練	客家戲 劇演練	客家戲 劇演練
第四節 (11:20-12:00)	客家戲 劇欣賞	客家戲 劇演練	客家戲 劇演練	客家戲 劇演練	客家戲 劇演練

補充說明：

1. 客家戲劇介紹、欣賞與演練：邀請客語薪傳師指導與教學，讓學生實際參與客家戲劇演出，並選拔表現傑出者代表學校參加戲劇比賽。

〈第三週〉

日期	7月15日	7月16日	7月17日	7月20日	7月21日
星期	三	四	五	一	二
第一節 (8:40-9:20)	客家歌 謠賞析	客家歌 謠賞析	客家歌 謠練唱	客家歌 謠練唱	客家歌 謠練唱
第二節 (9:30-10:10)	客家歌 謠賞析	客家歌 謠賞析	客家歌 謠練唱	客家歌 謠練唱	客家歌 謠練唱
第三節 (10:30-11:10)	客家歌 謠介紹	客家歌 謠介紹	客家歌 謠練唱	客家歌 謠練唱	客家歌 謠練唱
第四節 (11:20-12:00)	客家歌 謠介紹	客家歌 謠介紹	客家歌 謠練唱	客家歌 謠練唱	客家歌 謠練唱

補充說明：

1. 客家歌謠賞析、介紹與練唱：由於客家族群每逢歷史的驟變，便不斷地展開遷徙，然而在漫漫的遷徙路上，客家族群也因此磨礪出更強烈的藝術文化性格，以因應生存環境中的各種危機。這樣的族群命運寫照猶如「九腔十八調」，在透露深沉悲情之際，仍能飽含樂觀進取的生命力。在委婉曲折的腔調中，其實是處處反應出客家族群所特有樂天知命、勤儉樸素的人文特性。

〈第四週〉

日期	7月22日	7月23日	7月24日	7月27日	7月28日
星期	三	四	五	一	二
第一節 (8:40-9:20)	客家歌 謠練唱	客家歌 謠練唱	客家歌 謠練唱	客家米 食製作	客家盤 花製作
第二節 (9:30-10:10)	客家歌 謠練唱	客家歌 謠練唱	客家歌 謠練唱	客家米 食製作	客家盤 花製作
第三節 (10:30-11:10)	客家歌 謠練唱	客家歌 謠練唱	客家歌 謠練唱	客家米 食製作	客家盤 花製作
第四節 (11:20-12:00)	客家歌 謠練唱	客家歌 謠練唱	客家歌 謠練唱	客家米 食製作	客家盤 花製作

補充說明：

1. 客家米食製作：以米為原料的各種點心及粍類食品琳瑯滿目，有呈現飯特色的甜鹹油飯，做成可當主食的米粉、米篩目及面帕粍等；也有過年過節、婚喪喜慶才出籠的粍類點心，如紅粍、龜粍、芋粍等，還有利用發粉膨發的勃粍，利用糯米椿打而成的米糝粍，及利用不同特性的兩種粉類製作而成的九層糕等，無一不顯現出客家婦傳統食材與手藝之精巧，能創造出這麼多元的粍類食品。

2. 客家盤花製作：以前客家人經濟沒有現在的好，街頭巷尾也無人賣花，當時也沒流行用花瓶來插花；到了神明聖誕日的時候，就愛用香花、清茶、水果、紅布、金花（六堆地區才有使用）、牲體來祭拜，在舊曆每月初一、十五時也是用清香、盤花、水果來祭拜，所以這種盤花，可以說是客家的特色，在祭拜儀式中是極重要的部份。

壹拾貳、 預期效益

- 一、發揚本土教育，結合多方資源，辦理活動式、體驗式課程，使學生主動學習客家語，體驗本土文化之美，進而促進多元族群融合。
- 二、營造體驗學習環境，使弱勢學生在暑假期間不中斷學習，並且在不增加學習壓力之前提下，從多元課程中激發學習興趣，增進學習意願。
- 三、創新校本特色課程，落實實驗教學精神，以活化教學理念及方式，導引學生適性發展，落實快樂學習之教育理念。